

CODICE ETICO E DI SOSTENIBILITÀ

Rototype SpA per la Responsabilità Sociale e Sostenibilità Ambientale

1. Presentazione

Il **Codice Etico e di Sostenibilità** della **Rototype SpA** dichiara l'impegno e la responsabilità Aziendale e ha come scopo principale la costruzione della fiducia tra tutti i dipendenti, i partner, i Clienti, i fornitori, gli enti governativi e la comunità. Le disposizioni di questo documento si basano sugli obiettivi di innovazione e di sviluppo tecnologico dei prodotti, servizi e della cultura Aziendale della **Rototype SpA** orientati alla sicurezza, governance etica, sostenibilità e responsabilità sociale.

Pertanto, i suoi standard riflettono la cultura dell'organizzazione, rafforzando e garantendo i valori che perpetuano una cultura dell'innovazione, dell'empatia e della sostenibilità, inclusi i principi di onestà, trasparenza e politica di buona condotta anche ai fini di un profitto etico.

Rototype SpA esige che i propri azionisti, amministratori, dipendenti e fornitori e Stakeholders coinvolti nella vita Aziendale rispettino i principi del presente **Codice Etico e di Sostenibilità**.

Il presente Codice Etico è richiamato ed espresso nella Politica della Qualità, Sicurezza e Sostenibilità Aziendale a partire dal 3 Ottobre 2022 ed è incluso nella gestione dei documenti Aziendali per la Qualità, Sicurezza e Sostenibilità (SAQDQPG0025)

2. Storia dell'Azienda

Rototype SpA, Azienda italiana, fondata nel 1962, offre soluzioni ai sistemi bancari per migliorare i loro processi operativi. È un'Azienda familiare, con sede e dipartimento di ricerca e sviluppo a Calenzano (Firenze -) e dipartimento di sviluppo software a Milano.

Fin dall'inizio la **Rototype SpA** si è concentrata sulla ricerca, sviluppo e produzione di prodotti e servizi software e attraverso un team di collaboratori esperto e professionale, che ha permesso all'Azienda di crescere fino a diventare uno dei leader mondiali nel sistema bancario.

Questi servizi includono la revisione della rete di comunicazione, l'integrazione dei sistemi, il software personalizzato e la gestione dei progetti che abbracciano tutti gli aspetti di un'implementazione di successo e soddisfazione del cliente.

Per la produzione, **Rototype SpA** seleziona fornitori qualificati che operano con specifici piani di controllo qualità, politiche ambientali e di sicurezza.

Rototype SpA commercializza i suoi prodotti e servizi in tutto il mondo, ed oggi, con la filiale di **Rototype SpA** Middle East a Dubai, negli Emirati Arabi Uniti, conferma il contatto globale diretto con i propri Clienti, distributori e fornitori. L'ufficio offre ai partner e Clienti mediorientali e africani un accesso più stretto a strutture espositive strategicamente posizionate, incontri diretti con i Clienti e accessibilità ai mercati, consentendo a **Rototype SpA** di migliorare prodotti e servizi e rilasciare nuove soluzioni che soddisfano le esigenze del mercato, sempre nel rispetto di politiche di responsabilità sociale e sostenibilità.

3. Scopo

Rototype SpA è al servizio del settore bancario nell'automazione tecnologica e nella trasformazione digitale da oltre mezzo secolo. Lo sviluppo e l'innovazione delle nostre soluzioni sono guidati dalle esigenze e compliance del mercato dei nostri Clienti e Stakeholders, e sin dall'ottenimento della certificazione **UNI EN ISO 9001** nel luglio del 2000, **Rototype SpA** ha strutturato e gestito la propria organizzazione includendo i seguenti scopi:

- **welfare Aziendale e sicurezza nei luoghi di lavoro**
- **etica e trasparenza dei processi decisionali**
- **qualità di prodotto e processi**
- **rispetto per l'ambiente e politiche di sostenibilità**
- **protezione dei dati**

4. Valori

Innovazione: comprendiamo che la trasformazione verso un mondo sostenibile richiede investimenti nell'innovazione, che viene applicata in modo completo a tutti i processi Aziendali, sia nello sviluppo del prodotto che nell'organizzazione Aziendale.

Empatia: consideriamo la capacità di vedere attraverso gli occhi dell'altro, essenziale per sviluppare, fornire risultati e generare migliori relazioni tra gli Stakeholders.

Sostenibilità: pensiamo a preservare l'ambiente per non compromettere le risorse naturali delle generazioni future.

5. Ambito

Il presente **Codice Etico e di Sostenibilità** contiene le principali linee guida etiche, morali e di responsabilità sociale che devono guidare i rapporti interni, Aziendali e di governo, ed esterni, con tutte le parti interessate. Le disposizioni del presente documento sono decise e gestite dai vertici Aziendali, che si impegnano a fondo per l'effettiva attuazione e il rispetto delle regole di comportamento qui enunciate.

6. Immagine e cultura Aziendale

Ogni collaboratore, qui considerato non solo diretto, ma anche indiretto (fornitore e prestatore di servizi), porta con sé l'immagine dell'Azienda e non sono tollerati comportamenti contrari all'etica, alla morale e alle leggi vigenti, nazionali ed internazionali, sia nell'ambiente di lavoro che all'esterno di esso.

7. Sviluppo sostenibile

Tra le priorità di **Rototype SpA** c'è il contributo all'**Agenda 2030** per lo sviluppo sostenibile del pianeta, adottata nel settembre 2015 da 19 Stati membri delle **Nazioni Unite (ONU)**.

Le soluzioni offerte dall'Azienda sono orientate al raggiungimento dei seguenti obiettivi di sviluppo sostenibile (**SDG – Sustainable Development Goals**):

5. Parità di genere;

6. Acqua pulita e servizi igienico-sanitari;

7. Energie rinnovabili;

8. Posti di lavoro dignitosi e crescita economica;

9. Innovazione e infrastrutture;

11. Città e comunità sostenibili;

12. Consumo responsabile;

13. Lotta al cambiamento climatico.

8. Governance

Le decisioni prese all'interno dell'Azienda, siano esse interne, Aziendali o relative a qualsiasi forma di struttura Aziendale, devono essere prese in conformità con le seguenti linee guida:

– Non possono essere prese decisioni contrarie alla legislazione italiana o alla legislazione internazionale a cui la società è soggetta per le sue attività commerciali e/o è parte di accordi internazionali firmati;

– Non possono essere prese decisioni contrarie al presente codice etico e di sostenibilità, ai valori o alla cultura Aziendale;

- devono essere ispirate al rispetto dei principi espressi del Dlgs. 231/01

In caso di dubbi su qualsiasi decisione, o in presenza di qualsiasi conflitto di interessi, deve essere consultato il diretto superiore o Direttore Generale della società.

In caso di violazione deve essere contattato il diretto superiore, il Direttore Generale o, secondo opportunità, gli Azionisti.

9. Conflitto di interessi

Un conflitto di interessi si verifica ogni volta che un vantaggio di propria iniziativa è in conflitto con l'etica o gli interessi dell'Azienda.

È considerato conflitto di interessi e, pertanto, è severamente vietato ricevere vantaggi e omaggi; acquistare azioni di società sulla base di informazioni privilegiate; acquisire prodotti o servizi a condizioni privilegiate dai fornitori della società; acquisire quote di fornitori; offrire vantaggi e doni basati su uno stretto rapporto. Il dipendente può indirizzare parenti e amici a un fornitore **Rototype** SpA purché non sia responsabile dell'assunzione e/o influenzi in alcun modo il processo decisionale. Va evitata l'indicazione di parenti e amici per offerte di lavoro presso fornitori o Clienti per non generare aspettative di impegno retributivo tacito o esplicito.

In caso di dubbi su qualsiasi situazione al di sopra di un conflitto di interessi, deve essere consultato il diretto superiore o la Direzione Generale.

In caso di violazione deve essere contattato il diretto superiore, il Direttore Generale o, secondo opportunità, gli Azionisti.

10. Relazioni

Il rapporto tra i dipendenti (interni ed esterni) deve essere improntato al rispetto totale, indipendentemente dalla gerarchia esistente e, pertanto, non sono consentiti in nessun caso:

- comportamenti che favoriscono o discriminano qualsiasi dipendente in base a ceto sociale, colore, genere e orientamento sessuale, origine, razza, età, religione, stato civile o condizione fisica;
- comportamenti che provocano imbarazzo intimo o pubblico;
- comportamenti che violano qualsiasi norma o regolamento del lavoro;
- comportamenti che mettono a rischio qualsiasi dipendente;

Le condotte sopra indicate saranno trattate con il necessario rigore, indipendentemente dal fatto che avvengano all'interno o all'esterno dei locali della società.

Tutti i rapporti con Clienti, fornitori e Stakeholder in genere devono rispettare:

- Divieto di comportamenti che favoriscono o discriminano qualsiasi persona in base a ceto sociale, colore, genere e orientamento sessuale, origine, razza, età, religione, stato civile o condizione fisica;
- Divieto di comportamenti che provochino qualsiasi imbarazzo intimo o pubblico;

- Trasparenza nel rapporto, privilegiando la chiarezza e fornendo le informazioni richieste dai Clienti che non sono protette dal segreto;
- Dare priorità alla soddisfazione del cliente senza violare alcuna norma etica o cultura Aziendale;
- Rispettare le normative a tutela dei consumatori;
- Ampio accesso a chiarimenti sull'assistenza o dubbi sul servizio erogato;
- Conformità alla legislazione generale sulla protezione dei dati (GDPR - General Data Protection Regulation - Regulation (EU) 2016/679 e successive modifiche) sulle questioni relative all'elaborazione e al trattamento dei dati e ai nuovi obblighi legali e/o standard nazionali ed internazionali;
- Tutti i rapporti con i fornitori devono essere condotti sulla base delle linee guida del presente Codice e, pertanto, i fornitori devono osservare il presente Codice;
- Selezionare i fornitori in base a criteri oggettivi, considerando maggiore qualità, prezzo, competenza, credibilità, reputazione sul mercato e politiche di sostenibilità.

11. Democrazia e libertà sul posto di lavoro

Rototype SpA raccomanda un impegno per una gestione democratica nell'ambiente di lavoro. I rapporti di lavoro devono essere sempre condotti con trasparenza, integrità, rispetto, uguaglianza, libertà e collettività. Costruire un ambiente di opinioni diverse incoraggia la partecipazione e l'integrazione del team. I risultati di questa gestione saranno più ricchi e motivanti.

12. Prevenzione delle molestie morali e sessuali

E' considerata molestia morale una condotta che espone il dipendente a situazioni umilianti, e può configurarsi a fronte di comportamenti inaccettabili e abusivi. Le molestie sessuali sono considerate molestie sessuali non consensuali e non tollerate, attraverso comportamenti inappropriati nel rapporto di lavoro, siano essi verbali o fisici. Non sono vietati i rapporti tra colleghi, rispettando le regole Aziendali di buon senso, produttività e riservatezza delle informazioni.

13. Riservatezza e segretezza

Tutte le informazioni interne sono protette dal segreto industriale e non possono in nessun caso essere divulgate, condivise o comunicate all'esterno senza l'espreso consenso della società. Questa segretezza riguarda anche le informazioni relative ai dipendenti.

14. Supporto e canale di reclamo

In caso di dubbi sul rispetto o meno del presente Codice in merito a una condotta, il dipendente avrà accesso al supporto tramite il seguente indirizzo e-mail: info@rototype.com

Se viene individuata una condotta che viola o compromette il rispetto delle disposizioni del presente Codice di condotta, il dipendente deve segnalarlo tramite il Canale di segnalazione: info@rototype.com

Tuttavia, se al termine della denuncia si dimostra che il reclamante aveva l'obiettivo di denigrare o danneggiare un Collega, potranno essere applicate le sanzioni previste per il mancato rispetto del presente Codice.

Chiunque sia a conoscenza di una condotta non etica e ometta di denunciarla può essere chiamato a rispondere del danno cagionato dalla condotta, nonché delle misure coercitive applicate a chi ha agito impropriamente.

15. Trattamento delle non conformità e degli incidenti

Una volta individuata la non conformità, sia attraverso il Canale di Segnalazione, l'Audit o qualsiasi altro modo o mezzo, la situazione sarà immediatamente affrontata secondo la procedura interna al Sistema di Gestione per la Qualità, Sicurezza e Sostenibilità dell'Azienda SAQDQPO004.

I dipendenti che agiscono o sono coinvolti in comportamenti non etici e in violazione delle disposizioni del presente Codice saranno soggetti a:

- Processo di avvertimento e adeguamento, in caso di condotta lieve, considerata come quella che non rappresenta un rischio per il cliente e non rappresenta alcuna infrazione etica o legale, nel rispetto della disciplina giuslavoristica.;
- Licenziamento per giusta causa, ferme restando le azioni civili e penali applicabili nei casi di condotta contraria al presente **Codice Etico e di Sostenibilità** o alla Legge vigente, nel rispetto della disciplina giuslavoristica.

16. Disposizioni generali

Vale la pena notare che, in alcuni casi, anche in assenza di un divieto legale, la condotta può essere considerata non etica e, di conseguenza, deve essere eliminata dalla condotta dei dipendenti della **Rototype SpA**.

Rototype SpA si impegna a sradicare il lavoro minorile o forzato e, pertanto, non assume minori di 16 anni e impegna i propri fornitori e prestatori di servizi ad adottare gli stessi principi.

Le disposizioni del presente Codice non esauriscono tutte le possibili questioni etiche connesse all'attività d'Impresa, non limitando lo sviluppo e l'impegno verso percorsi sostenibili, come pure l'eventuale misura coercitiva a qualsiasi condotta lesiva del buon senso, dell'etica e della morale.

Il presente Codice entra in vigore alla data della sua prima pubblicazione, senza data di scadenza.

Calenzano, Firenze (Italia).

Versione pubblicata il 03 ottobre 2022.

La Direzione Generale